

CONCIERGE.PRO

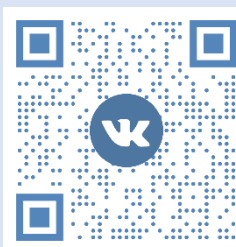
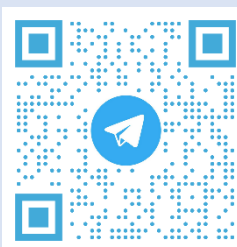
AI

платформа для отелей,
которая анализирует гостей,
выявляя их истинные потребности

Анна Коузова

+7 (920) 015-59-95

ann.kouzova@gmail.com





B2B
ОТЕЛЬ

- Как снять нагрузку с гостя?
- Какие услуги предложить гостю?
- Как улучшить качество обслуживания?
- Как организовать индивидуальный подход?

B2C
ГОСТЬ

- Как организовать отдых?
- Как сделать отдых разнообразным?
- Как свести контакт с персоналом к минимуму?

CONCIERGE.PRO

AI



Concierge.pro – это автономная AI-платформа для **luxury** отелей, которая не просто автоматизирует процессы, а принципиально **меняет правила игры**.

ДАННЫЕ

анализирует **основные** (предоставленные)
ищет **дополнительные** (в сети Интернет)
формулирует **уникальные** (во время пребывания в отеле)

AI

уникальные, оптимальные **комбинации услуг**
совершенный **график работ** и **список задач**
подробная **автоматическая аналитика** бизнеса

ИТОГ

КЛИЕНТ

ОТЕЛЬ



Главная цель - не максимизация трат, а создание **безупречного опыта** пребывания

ТРЕБУЕТСЯ

- актуальная аналитика
- проактивное обслуживание
- менеджмент высокого уровня
- мониторинг тенденций и трендов
- персонализированный маркетинг
- персонализированное обслуживание
- демонстрация инновационного подхода
- быстрый и удобный доступ к информации
- анализ данных и принятие обоснованных решений
- стимулирование использования дополнительных услуг

- ✓ **Предугадывать** желания (не ждать запросов).
- ✓ **Персонализировать** услуги (от уборки до экскурсий).
- ✓ **Увеличивать** средний чек на 25–40%.



камеры есть
во всех отелях

гость всё время в
номере, отдыхает



Только **легальные,**
необходимые данные
для персонализации

Compliance с законами
о персональных данных

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ
СОГЛАШЕНИЕ

ПОЛИТИКА
КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

гость много гуляет,
мало сидит в номере



массаж



отдых в бассейне



ПРЕДЛАГАЕМ

конная прогулка



hiking



ПРЕДЛАГАЕМ

ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА

SOM	SAM	TAM
120 870 000 Р	1 208 700 000 Р	12 087 000 000 Р

Статья расходов	Сумма (Р)	Детализация
 Разработка	40 000 000	AI-ядро, интеграции, интерфейсы, тестирование
 Маркетинг	5 000 000	Пиар, продажи, участие в отраслевых ивентах
 Юридическая экспертиза	5 000 000	GDPR/152-ФЗ, патенты, договоры с отелями
 Итого	50 000 000	Общий бюджет

ИНВЕСТИЦИИ

50 000 000 Р

12 месяцев
на основную
разработку

AI-технологии

Модуль	Функционал	Технологии	 Безопасность
 Computer Vision	Анализ видеопотоков отеля	• OpenCV с анонимизацией • NVIDIA Metropolis (edge-аналитика)	Размытие лиц в реальном времени
 NLP	Анализ текстовых данных	• Fine-tuned LLM (GPT-4) • Sentiment analysis	Только с согласия гостя
 Predictive Analytics	Прогнозирование желаний	• Prophet, ARIMA • LightFM (рекомендации)	Анонимные метаданные
 Behavioral AI	Динамические профили гостей	• Reinforcement Learning • Графовые сети	Шифрование поведенческих паттернов
 Privacy-Preserving AI	Защита данных	• Federated Learning • Homomorphic Encryption	Автоудаление после выезда

Выручка:

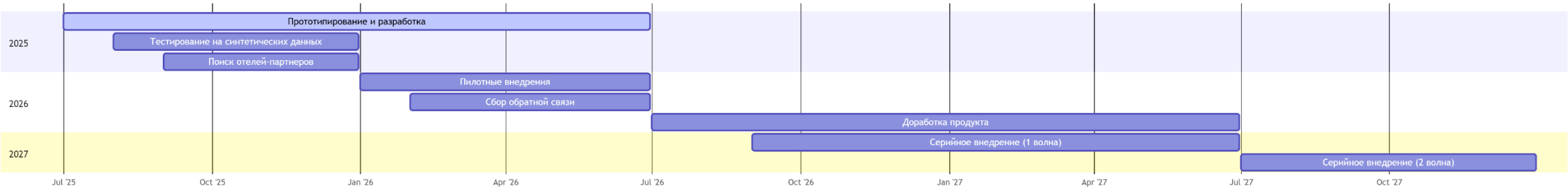
- 1. **2025:** 3 отеля × 4 млн ₪ = 12 млн ₪
- 2. **2026:** 30 × 9 млн ₪ = 270 млн ₪
- 3. **2027:** 400 × 10 млн ₪ = 4 млрд ₪

Расходы:

- 1. **2025:** Разработка (40 млн) + Маркетинг (5 млн) + Юр.расходы (3 млн)
- 2. **2026:** Масштабирование команды (+70 млн), инфраструктура (+30 млн), реклама (+50 млн)
- 3. **2027:** Сертификация GDPR (+100 млн), экспансия (+700 млн)

LTV/CAC:

- 1. LTV растет за счет премиум-подписок (15-50 тыс.€/отель/год в ЕС)
- 2. CAC снижается благодаря сарафанному радио и репутации



CONCIERGE.PRO

AI

50 000 000 ₽

12

месяцев
на основную
разработку

Анна Коузова

+7 (920) 015-59-95
ann.kouzova@gmail.com

t.me/annkouzova
vk.com/annkouzova

