



ННГАСУ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ННГАСУ)**

Разработка бизнес - плана по созданию арт - студии (создание флорариумов)

Выполнила: Казанцева Ю.А., СВ21.21

Научный руководитель: Васильева С.В.

Нижний Новгород

2025

Введение

Целью данного проекта является обоснование бизнес-идеи, анализ рыночной ситуации, оценка финансовых и организационных аспектов реализации стартапа, а также построение эффективной модели развития арт-студии. В ходе исследования будет разработан маркетинговый план, определены целевая аудитория, каналы продаж, структура расходов и предполагаемая прибыльность бизнеса.

Актуальность проекта обусловлена возрастающим спросом на уникальные декоративные решения с элементами живой природы, а также желанием потребителей окружать себя предметами с душой, отражающими их индивидуальность. Арт-студия флорариумов отвечает этим запросам, предлагая не только продукцию, но и творческий опыт, способствующий формированию устойчивой лояльности клиентов и развитию креативной экономики.



Задачи, предмет, объект исследования

Для достижения поставленной цели в рамках дипломного проекта решаются следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы и современное состояние рынка флорариумов как сегмента креативной и экологически ориентированной экономики.
2. Проанализировать целевую аудиторию и конкурентную среду с целью выявления рыночных ниш и точек дифференциации продукта.
3. Разработать концепцию и структуру арт-студии, включая ассортимент продукции и дополнительные услуги (мастер-классы, персонализация).
4. Построить маркетинговую стратегию с акцентом на цифровые каналы продвижения и формирование бренда.
5. Сформировать финансовую модель проекта, включающую расчёт предполагаемых затрат, выручки, точки безубыточности и показателей рентабельности.
6. Оценить риски реализации проекта и предложить мероприятия по их минимизации.

Объект исследования — предпринимательская деятельность в сфере креативных и экологически ориентированных индустрий.

Предмет исследования — процесс разработки и реализации бизнес-модели арт-студии по созданию флорариумов как формы устойчивого и креативного стартапа.

Продукт и уникальность



ЭкоСфера

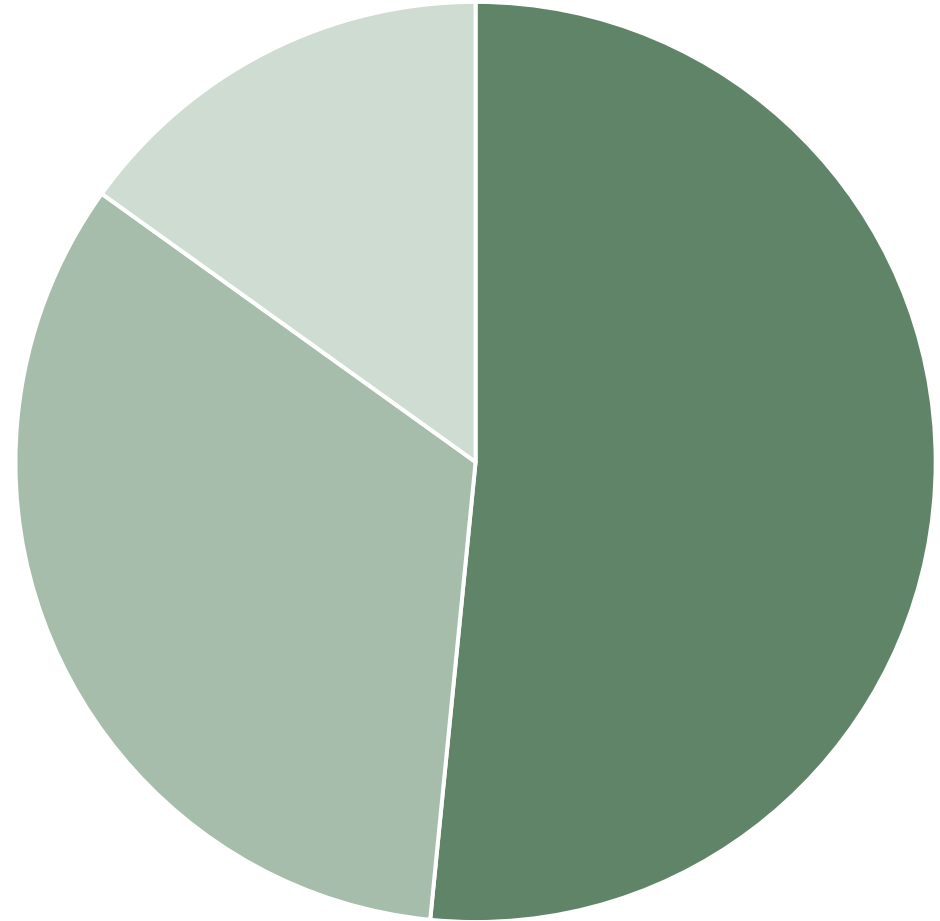


Продукция и услуги арт-студии «ЭкоСфера»

Наименование услуги	Стоимость услуги
Создание маленького флорариума	1 500 руб.
Создание среднего флорариума	3 000 руб.
Создание большого флорариума	7 500 руб.
Мастер-класс по созданию флорариума (группа от 1 до 5 человек)	2 500 руб.
Мастер-класс (индивидуально)	3 500 руб.
Дополнительные услуги	
Консультация по уходу	Бесплатно
Комплекты для пересадки растений	500 руб.
Новые растения	от 200 руб.
Грунт	от 200 руб.
Декор	от 100 руб.
Доставка	250 руб.

Целевая аудитория

- Частные клиенты
- Корпоративные клиенты
- Дизайнеры интерьеров



Каналы продаж и продвижения

Онлайн:

- VK, Telegram, Pinterest
- Одностраничный сайт
- Авито

Офлайн:

- Мастер-классы
- Ярмарки, выставки
- Сотрудничество с интерьерными студиями





Финансовые показатели

Начальные инвестиции: 588 350 руб.

Срок окупаемости: 6 месяцев.

Средний чек: 4 000 руб.

Рентабельность: 73,9%

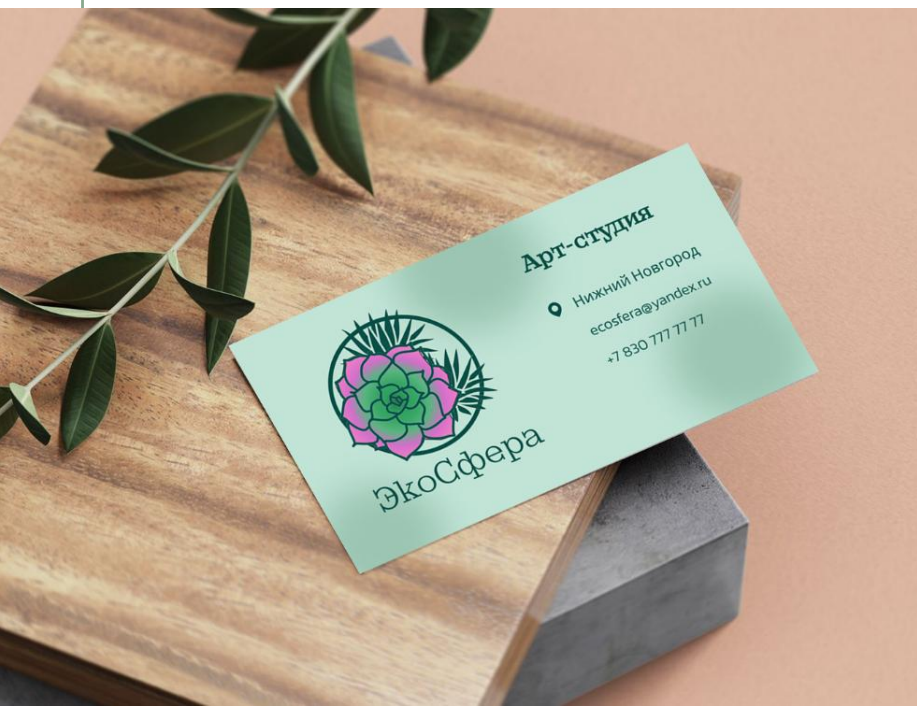
Точка безубыточности: 737 шт.

Точка безубыточности: 2 892 679 руб.

Параметр	Год 1	Год 2	Год 3
Выручка (руб.)	3 120 000	3 852 000	4 492 000
Себестоимость продукции (руб.)	592 800	711 360	853 480
Валовая прибыль (руб.)	2 527 200	3 140 640	3 638 520
Расходы на рекламу (руб.)	102 000	102 000	102 000
Общие расходы (руб.)	3 297 420	2 981 480	3 124 280
Чистая прибыль (руб.)	2 305 200	2 918 640	3 416 220
Рентабельность (%)	73,9	75,8	76,1

Заключение

- Проект востребован и актуален
- Экологичный, креативный, прибыльный
- Реализация возможна с минимальными инвестициями
- Устойчив к рискам



Спасибо за внимание!

